

# MFC

MANUFACTURE  
FRANCAISE  
DU CYCLE



NOUS  
RECRUTONS

## Responsable Communication (F/H)

CDI

La **Manufacture Française du Cycle**, leader du vélo assemblé en France, conçoit et fabrique des cycles pour des marques emblématiques du marché. SUNN est l'une d'elles – une marque **premium**, technique et exigeante, ancrée dans l'univers, notamment, du VTT et de la performance.

### Ce que nous vous proposons :

Rattaché-e à la direction de la Business Unit SUNN, vous serez **le pilier stratégique et opérationnel de la communication**, en lien direct, aussi, avec les équipes de MFC à Machecoul, les partenaires et les prestataires externes. Vous contribuerez à la montée en puissance de la marque dans un cadre industriel solide, avec une ambition de développement à l'international.

Vos leviers d'action s'articulent autour de 4 grands axes :

**Communication 360°** : Définir et déployer la stratégie de communication de SUNN (interne, externe, digitale, institutionnelle);

**Contenus et Outils**: Concevoir les supports de communication (print et digitaux) avec une exigence narrative et graphique élevée. Gérer le site web B2B Sunn. Animer les réseaux sociaux et produire des contenus engageants pour chaque audience. Développer une stratégie de contenu différenciant et fidèle à l'ADN de la marque.

Contribuer ponctuellement à la communication globale de MFC (interne et clients B2B).

**Influence et relations publiques** : Organiser et coordonner les évènements clés, valoriser la visibilité des athlètes. Gestion des relations presse;

**Management et collaboration**: Encadrer l'équipe com. (internes et prestataires externes). Travailler de manière transversale avec les services MFC (Direction, RH ...).

## Pour nous rejoindre :

Merci d'adresser votre candidature à [rh@mfdc.fr](mailto:rh@mfdc.fr)

 Localisation : Machecoul (44)

 Début : Dès que possible

POSTULEZ À  
[rh@mfdc.fr](mailto:rh@mfdc.fr)

# MFC

 MANUFACTURE  
FRANCAISE  
DU CYCLE



NOUS  
RECRUTONS

## Responsable Communication (F/H)

CDI

### Vos atouts pour réussir avec nous :

Expérience confirmée de minimum 5 ans en communication globale (stratégie + opérationnel). Équilibre parfait entre hauteur de vue stratégique... et capacité à passer à l'action!

Expérience significative en management d'équipe et gestion de budget.

Maîtrise des outils de création (Adobe Suite), des réseaux sociaux et d'un environnement web B2B.

Anglais courant (oral & écrit) pour accompagner le développement international.

Un background dans le secteur du sport, du cycle, de l'outdoor ou de la mobilité est un plus fortement apprécié.

### Infos utiles:

CDI – Statut cadre - forfait jours 218 J . Télétravail possible

Niveau de rémunération négociable selon expérience.

*Prêt à nous rejoindre pour ce défi ?*

## Pour nous rejoindre :

Merci d'adresser votre candidature à [rh@mfdc.fr](mailto:rh@mfdc.fr)

 Localisation : Machecoul (44)

 Début : Dès que possible

POSTULEZ À  
[rh@mfdc.fr](mailto:rh@mfdc.fr)